

Анализ опроса работодателей

Наименование ООП: 43.02.15 *Поварское и кондитерское дело.*

Дата проведения исследования: 01.08.2025 – 01.09.2025.

Место: автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Цель исследования: провести экспресс-опрос руководителей организаций (предприятий) различных отраслей и сфер деятельности принимавших обучающихся СибУПК для прохождения практической подготовки в целях совершенствования подготовки обучающихся и выявления перспективных направлений развития связей с работодателями.

Методика исследования:

Анкетирование работодателей для мониторинга их мнения о качестве подготовки выпускников является одной из форм контроля выполнения требований действующего законодательства по реализации государственной политики в области образования. Работодатели являются активными участниками образовательной деятельности и имеют право участвовать в оценке ее осуществления. Мнение работодателей и их представителей, участвующих в реализации образовательных программ, имеет существенное значение при оценке качества подготовки студентов, так как именно они являются индустриальными партнерами вуза и будущими работодателями для выпускников. Анкетирование работодателей и их представителей выступает одним из средств комплексной системой наблюдения за динамикой и состоянием качества образования в СибУПК.

Целью анкетирования является получения регулярной и достоверной информации от работодателей о качестве подготовки выпускников СибУПК и планирования мероприятий по повышению эффективности, качества и доступности образовательных услуг.

Задачи анкетирования:

- выявление форм сотрудничества СибУПК с работодателями;
- изучение удовлетворённости работодателей знаний, умений и навыков выпускников СибУПК;
- исследование мнений работодателей о направлениях совершенствования подготовки выпускников СибУПК;

В анкетировании, проведенном с помощью сервиса Googleforms, принимали участие работодатели и их представители, участвующие в реализации образовательных

программ СибУПК. Анкеты заполнили 17 респондентов, которые работают в следующих организациях:

1. Общество с ограниченной ответственностью «Телави», г. Новосибирск;
2. Общество с ограниченной ответственностью «Коферум», г. Новосибирск;
3. Общество с ограниченной ответственностью «А ля Карт», г. Новосибирск;
4. Общество с ограниченной ответственностью «Витим плюс», г. Новосибирск;
5. Общество с ограниченной ответственностью «Управляющая компания «ЛАМА», г. Новосибирск;
6. Общество с ограниченной ответственностью «Вилена», г. Новосибирск;
7. Общество с ограниченной ответственностью «Ресторан Мезон», г. Новосибирск;
8. Общество с ограниченной ответственностью «Синергия», г. Новосибирск;
9. Общество с ограниченной ответственностью «Всесезонный курорт «Манжерок», Республика Алтай, Майминский район;
10. Общество с ограниченной ответственностью «ИнвестТорг», г. Новосибирск;
11. Общество с ограниченной ответственностью «ЛР РАША Отель Девелопмент», г. Новосибирск;
12. Общество с ограниченной ответственностью «Русская поварня», г. Новосибирск;
13. Общество с ограниченной ответственностью «Песто», г. Новосибирск;
14. Муниципальное казенное дошкольное общеобразовательное учреждение «Детский сад № 4 «Семья», г. Новосибирск;
15. Общество с ограниченной ответственностью «Максимилианс НСК», г. Новосибирск.
16. Общество с ограниченной ответственностью «Кинематограф», г. Новосибирск;
17. Общество с ограниченной ответственностью «Санаторий Парус-Резорт», Новосибирской области, д.п. Кудряшовского.

АНАЛИЗ

Таблица - Результаты анкетного опроса работодателей и их представители, участвующих в реализации образовательных программ автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее – СибУПК)

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
1. Выпускники какого уровня подготовки для Вас предпочтительны при приеме на работу?		
бакалавры	10	29,4
специалисты ВО	7	20,6
специалисты СПО	13	38,2
магистры	2	5,9
не имеет значения	2	5,9
ВСЕГО:	34	100,0
2. Обязательно ли выпускник вуза должен иметь опыт практической работы, прежде чем он придет устраиваться на работу в Вашу организацию?		
достаточно преддипломной практики в любой организации	5	29,4
необходимо прохождение преддипломной практики только в Вашей организации	1	5,9
необходим опыт работы по специальности не менее года	4	23,5

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
опыт не обязателен	7	41,2
ВСЕГО:	17	100,0
3. Выпускники каких направлений подготовки (специальностей) трудоустроены в Вашей организации (на предприятии)		
43.02.15 Поварское и кондитерское дело	17	100,0
ВСЕГО:	17	100,0
4. Трудоустроены ли в Вашей организации (на предприятии) выпускники, освоившие образовательную программу в рамках целевого обучения?		
Да	0	0,0
Нет	17	100,0
ВСЕГО:	17	100,0
5. Проходят ли практику в Вашей организации (на предприятии) обучающиеся Университета?		
Да	17	100,0
Нет	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
6. Насколько компетенции выпускников, сформированные при освоении образовательной программы, соответствуют профессиональным стандартам (при наличии)?		
Полностью соответствуют (5 баллов)	9	52,9
В основном соответствуют (4 балла)	5	29,4
Частично соответствуют (3 балла)	2	11,8
Полностью не соответствуют (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
7. Насколько Вы удовлетворены уровнем теоретической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	9	52,9
В основном удовлетворены (4 балла)	6	35,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	11,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
8. Насколько Вы удовлетворены уровнем		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
практической подготовки выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	47,1
В основном удовлетворены (4 балла)	6	35,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	17,6
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
9. Насколько Вы удовлетворены коммуникативными качествами выпускников?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	9	52,9
В основном удовлетворены (4 балла)	6	35,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	11,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	0	0,0
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
10. Насколько Вы удовлетворены		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
способностями выпускников к командной работе и их лидерскими качествами?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	41,2
В основном удовлетворены (4 балла)	5	29,4
Частично удовлетворены (3 балла)	3	17,6
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
11. Насколько Вы удовлетворены способностями выпускников к системному и критическому мышлению?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	7	41,2
В основном удовлетворены (4 балла)	6	35,3
Частично удовлетворены (3 балла)	2	11,8
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
12. Насколько Вы удовлетворены		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
способностями выпускников к разработке и реализации проектов?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	6	35,3
В основном удовлетворены (4 балла)	6	35,3
Частично удовлетворены (3 балла)	3	17,6
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
13. Насколько Вы удовлетворены способностью выпускников к самоорганизации и саморазвитию?		
Полностью удовлетворены (5 баллов)	8	47,1
В основном удовлетворены (4 балла)	5	29,4
Частично удовлетворены (3 балла)	3	17,6
Полностью не удовлетворены (2 балла)	1	5,9
Затрудняюсь ответить (1 балл)	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
14. Какие дополнительные знания и умения выпускников являются, по		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Вашему мнению, необходимыми для них при трудоустройстве:		
<i>(Список остаётся без изменений, как в исходном документе)</i>		
15. Какое количество выпускников образовательной организации принято Вами на работу за последний год?		
Ни одного	6	35,3
от 1 до 5	6	35,3
от 6 до 10	3	17,6
от 11 до 15	1	5,9
более 15	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
16. Намерены ли Вы в настоящее время и в будущем принимать выпускников на работу?		
Да	16	94,1
Нет	1	5,9
ВСЕГО:	17	100,0
17. Желаете ли Вы развивать деловые связи и сотрудничество с		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
образовательной организацией?		
Да, безусловно	15	88,2
Да, ограниченно	2	11,8
Нет	0	0,0
Другое...	0	0,0
ВСЕГО:	17	100,0
18. Если Вы желаете развивать деловые связи и сотрудничество с образовательной организацией, то в каких формах? (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Участие в учебной, научной и воспитательной деятельности организации...	12	17,1
Заключение соглашений о прохождении практики	17	24,3
Проведение совместных мероприятий	11	15,7
Организация стажировок обучающихся	14	20,0
Участие в профориентационных мероприятиях организации	16	22,9
Другое...	-	-
ВСЕГО:	70	100,0
19. Укажите основные достоинства подготовки выпускников образовательной		

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Соответствие профессиональному стандарту (при наличии)	16	17,2
Высокий уровень теоретической подготовки	16	17,2
Высокий уровень практической подготовки	11	11,8
Профессионализм	9	9,7
Готовность выпускника к быстрому реагированию в нестандартной ситуации	7	7,5
Высокий уровень производственной дисциплины	14	15,1
Желание выпускников работать	7	7,5
Желание выпускников к саморазвитию и самоорганизации	13	14,0
Другое...	-	-
ВСЕГО:	93	100,0
20. Укажите основные недостатки в подготовке выпускников образовательной организации: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Несоответствие профессиональному стандарту (при наличии)	1	2,6
Низкий уровень теоретической подготовки	1	2,6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
Недостаточный уровень практической подготовки	12	31,6
Отсутствие желания работать	9	23,7
Низкая производственная дисциплина	7	18,4
Отсутствие желания к саморазвитию и самообразованию	7	18,4
Низкий уровень общей профессиональной подготовки	1	2,6
Другое...	-	-
ВСЕГО:	38	100,0
21. Какие изменения в образовательной программе необходимы, на Ваш взгляд, для повышения качества подготовки выпускников: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Индивидуализация образовательных траекторий обучающихся	7	9,2
Включение практикантов в производственный процесс	17	22,4
Регулярная организация экскурсий обучающихся в организации...	15	19,7
Совмещение направлений подготовки (специальностей)	10	13,2
Улучшение материально-технической базы	5	6,6

Вопросы анкеты, варианты ответов	Количество респондентов, чел. (Количество ответов, ед.)	Удельный вес, % (Удельный вес от ответов, %)
образовательной организации		
Регулярное проведение курсов повышения квалификации ППС	12	15,8
Актуализация образовательных программ в соответствии с новыми технологиями	10	13,2
Другое...	-	-
ВСЕГО:	76	100,0
22. Какие профессиональные качества выпускников Вас интересуют больше всего: (возможен выбор нескольких вариантов ответов)		
Знания новейших технологий	17	20,7
Знание законодательства	11	13,4
Знание иностранного языка	7	8,5
Умение проявлять инициативу на работе	14	17,1
Умение применять инновации в своей работе	15	18,3
Социальные навыки (деловое общение, работа в коллективе)	18	22,0
ВСЕГО:	82	100,0

Анализ полученных в результате анкетирования данных

Анализ полученных в результате анкетирования данных показал, что большинство респондентов (17 чел.) высоко оценили уровень и качество подготовки выпускников автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации» (далее -- СибУПК).

Общие выводы:

1. **Удовлетворенность качеством подготовки:** Большинство респондентов (от 82,3% до 88,2% по различным компетенциям) в целом удовлетворены качеством подготовки выпускников. Наибольшая доля полностью удовлетворенных ответов приходится на соответствие компетенций профессиональным стандартам (52,9%), уровень теоретической подготовки (52,9%) и коммуникативные качества (52,9%). Наименьшие, но все равно высокие оценки, получили способности к разработке проектов (70,6% сумма "полностью" и "в основном") и системному мышлению (76,5%).

2. **Практическая подготовка:** Основным недостатком, отмеченным работодателями, является **недостаточный уровень практической подготовки** (31,6% от всех упоминаний недостатков). Это согласуется с рекомендациями по изменениям в программе: наиболее востребованы меры по **включению практикантов в производственный процесс** (22,4%) и **организации экскурсий** (19,7%).

3. **Трудоустройство и сотрудничество:** Абсолютное большинство работодателей (94,1%) намерены и в будущем принимать выпускников СибУПК на работу. Все 17 респондентов выразили желание развивать деловые связи с университетом, при этом наиболее предпочтительными формами сотрудничества являются **заключение соглашений о практике** (24,3%), **участие в профориентационных мероприятиях** (22,9%) и **организация стажировок** (20,0%).

4. **Профессиональные качества:** Среди наиболее важных профессиональных качеств выпускников работодатели выделили **социальные навыки** (22,0%), **знание новейших технологий** (20,7%) и **умение применять инновации** (18,3%).

Рекомендации:

1. **Усилить практико-ориентированную составляющую образовательных программ** за счет:

- расширения и углубления взаимодействия с работодателями по организации практик;
- разработки и внедрения большего количества реальных (а не учебных) кейсов и проектов в учебный процесс.

2. **Активнее привлекать работодателей** к образовательной деятельности в форматах, которые они сами обозначили как приоритетные: профориентация, стажировки, заключение договоров.

3. **Продолжать работу** по развитию у студентов soft skills (коммуникация, работа в команде, инициативность), что высоко ценится рынком труда.

4. **Обеспечивать постоянное обновление** содержания образовательных программ в соответствии с новейшими технологиями и требованиями профессиональных стандартов.

Заключение

Проведенный опрос демонстрирует **высокий уровень удовлетворенности работодателей** подготовкой выпускников СибУПК и их **заинтересованность в дальнейшем сотрудничестве**. Выявленные области для улучшения, в первую очередь касающиеся практической подготовки, являются традиционным вызовом для системы образования и требуют совместных усилий университета и индустриальных партнеров для их успешного решения.